EDUCAFP

Ciclo Formativo de Grado Superior en

Márqueting y publicidad Online

100% oficial y homologado en toda la UE

Una apuesta cómoda y flexible para tu futuro

Metodología avanzada

Profesorado especializado

Tutoría personalizada

Flexibilidad (2 o 3 años)

Pruebas en toda España

Convalidación de títulos

Convalidación de experiencia laboral

El único ciclo que capacita para ser expert@ en comunicación, diseño y aplicación de estrategias de márqueting, con conocimientos de técnicas de investigación de mercados y el dominio de las nuevas tecnologías

- EDUCAFP 3
- CFGS MÀRQUETING I PUBLICIDAD 4
  - Ficha técnica 4
  - Módulos profesionales e itinerario recomendado 4
  - Itinerario recomendado 4
  - Formación en centros de trabajo 5
  - Convalida tus estudios previos 5
  - Convalida tu experiencia laboral por prácticas (cualquier sector) 5
- METODOLOGÍA DE EDUCAFP 6
  - Metodología propia de EducaFP 6
- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN EDUCAFP 8
  - Evaluación continua 8
  - Evaluación única 8
- Y DESPUÉS DEL TÍTULO SUPERIOR 9
  - Perfiles profesionales 9
- SEDES DE LAS PRUEBAS DE VALIDACIÓN Y EXÁMENES FINALES 10
- RED DE EMPRESAS COLABORADORAS 10
- ACCESO Y MATRÍCULA 11
  - Acceso al CFGS 11
  - Matricula 11
- CONTACTO 12

EDUCAFP

EducaFP es la división de la formación profesional a distancia, online, de Prat Educación **centro educativo oficial número 08013767 reconocido, homologado y autorizado** por el Ministerio de Educación del Gobierno de España y también por el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya para la impartición de ciclos formativos de grado superior en las modalidades presencial y a distancia (online).

Prat Educación una institución educativa con más de **90 años de historia, más de 40 años de experiencia en la formación profesional.**

Un modelo pedagógico único y propio adaptado a las necesidades formativas actuales, de acuerdo con el entorno económico y social dinámico y cambiante, donde la personalización y la evaluación continua ubican al alumno en el centro de la actividad docente.

Profesores altamente cualificados:

- **Expertos** en cada especialidad
- Con una **amplia experiencia profesional** práctica en el sector
- Que **combinan actividad docente en la modalidad a distancia con la presencial**, **poniendo en valor esa doble experiencia en la formación e-learning** al servicio del seguimiento y acompañamiento personalizado de cada alumno para el desarrollo de sus capacidades.

Los valores principales del **EducaFP** son el emprendimiento y el liderazgo apostando por alumnos capacitados en las siguientes competencias: El espíritu crítico, la empatía, el trabajo en equipo, el autoconocimiento, la autoconfianza y adquisición de competencias digitales, entre otras.

• CFGS MÀRQUETING I PUBLICIDAD CMD0

Ficha técnica

Título oficial Márqueting y publicidad (LOE)

Duración mínima 2 cursos académicos - 4 semestres (2.000 horas)

Metodología Propia, basada en Aprendizaje basado en proyectos

Dedicación 30 horas semanales por semestre (aproximadamente)

Módulos profesionales e itinerario recomendado

Todos los ciclos formativos de grado superior están compuestos de módulos profesionales (MP), asignaturas, que de manera independiente hay que superar para obtener el título oficial. Cada uno de los módulos profesionales están, a su vez, formados por Unidades Formativa (UF) también independientes que hay que superar para poder hacer la media ponderada y obtener una cualificación final del módulo.

Itinerario recomendado

EducaFP propone un itinerario formativo recomendado, éste indica el orden en que se deben de cursar los diferentes módulos y a nivel pedagógico es muy importante tenerlo en cuenta.

SEMESTRES				MÓDULOS PROFESIONALES	HORAS	UF	DEDICACIÓN H/SEMANA
1S	2S	3S	4S				
				MP1 Atención al cliente, comsumidor y usuario	99	3	6
				MP2 Diseño y elaboración de material de comunicación	132	2	8
				MP3 Gestión económica y financiera de la empresa	132	3	8
				MP4 Investigación comercial	132	4	8
				MP5 Trabajo de campo en la investigación comercial	66	2	4
				MP6 Lanzamiento de productos y servicios	165	2	10
				MP7 Marketing digital	165	2	10
				MP8 Medios y soporte de comunicación	99	2	6
				MP9 Políticas de marketing	165	4	10
				MP10 Relaciones públicas y organización de eventos de market	165	2	10
1				MP11 Inglés	132	1	8
				MP12 Formación y orientación laboral	99	2	6
				MP13 Proyecto de marketing y publicidad	99	1	12
				MP14 FCT (Formación en Centros de Trabajo)	350	1	20

1 Se realiza durante los dos primeros semestres. Nivel previo B1

Formación en centros de trabajo

Este módulo profesional contribuye a completar las competencias de este título y los objetivos generales del ciclo, tanto aquellos que se han alcanzado en el centro educativo, como los que son difíciles de conseguir en el mismo. Se recomienda realizarlo en segundo curso (semestres tercero y cuarto). **EducaFP** se encarga de encontrar la empresa en la que mejor te adaptes para la realización de tus prácticas profesionales. También se puede realizar auto candidatura, proponiendo la empresa donde realizar tus prácticas.

Y si se has trabajado o trabajas, con contrato laboral, realizando funciones del plan de actividades del ciclo, se puede gestionar la exención de las prácticas profesionales.

Convalida tus estudios previos

Si se está en posesión de alguna de las siguientes titulaciones se puede solicitar la convalidación de unidades formativas o módulos (asignaturas) del ciclo:

- Título de Grado Medio
- Título de Grado Superior
- Grado Universitario
- Certificado oficial de idiomas

Deberás solicitar la convalidación en el momento de realizar la matrícula del semestre en el cual se imparte los contenidos a convalidar. La convalidación implica en cualquier caso la formalización de la matrícula en la correspondiente unidad formativa o módulo. Cada convalidación tiene un coste asociado. Los traslados de expedientes, mismos módulos entre ciclos, no tienen coste asociado.

Convalida tu experiencia laboral por prácticas (cualquier sector)

Si ya se has tenido experiencia profesional, tanto en el mismo sector y ámbito del ciclo como en otros diferentes, puedes solicitar el reconocimiento de esta experiencia para la convalidación de la Formación en Centros de Trabajo (o Prácticas), de acuerdo a los baremos siguientes:

- **Mismo sector y ámbito del ciclo**
  Si se ha trabajado al menos 350 horas — 100% de las horas de las FCT
  Si se ha trabajado al menos 175 horas — 50% de las horas de las FCT

- **Cualquier sector y ámbito laboral**
  Si se ha trabajado al menos 700 horas — 25% de las horas de las FCT

Se deberá solicitar la exención en el momento de realizar la matrícula del semestre correspondiente.

METODOLOGÍA DE EDUCAFP

La acción formativa del ciclo formativo de grado superior, homologado y oficial otorgado por **EducaFP** se imparte bajo la modalidad de e-learning (formación online) a través del entorno virtual de aprendizaje desarrollado por **Prat Educación** como medio y recurso para la realización de todas las actividades formativas y de estudio y de evaluación.

En este entorno tienes acceso a una serie de recursos generales de ayuda y guías para cada uno de los Módulos Profesionales (MP) que forman parte del Ciclo Formativo, sus Unidades Formativas (UF) y los diferentes temas que serán tratados.

Las Unidades Formativas representan el núcleo central del Módulo y desarrollan los contenidos fundamentales o temas que lo caracterizan. La naturaleza de las distintas actividades con las que comprobar los progresos y poner en práctica los conocimientos, varía dependiendo de cada Módulo o Unidad Formativa.

Los profesores, aparte de ser la fuente de conocimiento y apoyo, dinamizan y facilitan el aprendizaje en función de tus necesidades, proporcionándote pautas y recomendaciones a la hora de realizar cada una de las actividades y animándote a descubrir por ti mismo/a las posibilidades que le brinda cada Unidad Formativa dentro de cada Módulo.

Metodología propia de EducaFP

EducaFP ha desarrollado una innovadora metodología para el aprendizaje a base de casos prácticos y proyectos para cada Unidad Formativa.

Cada **Actividad de Evaluación y Aprendizaje** está totalmente pautada para que sepas en cada momento cómo tienes que desarrollarla. Se facilitan los recursos necesarios para que, de manera autónoma y bajo el acompañamiento del profesor, puedas realizar las actividades de evaluación y aprendizaje planteadas con total eficacia.

En algunos módulos hay material complementario que ofrecen los propios profesores. Son materiales de edición propia que no tienen por qué estar vinculados a los recursos planteados por **EducaFP**, pero que pueden ayudarte a mejorar la base de contenidos para trabajar cada actividad.

El modelo de aprendizaje y enseñanza de **EducaFP** se basa en los siguientes principios didáctico-pedagógicos:

El autoaprendizaje

Tanto los recursos de cada Módulo Profesional como la mayoría de las actividades están diseñadas de modo que puedas avanzar a tu ritmo, pautado mediante la agenda, de tal manera que puedas ir comprobando, en todo momento, tu progreso. Es decir, **aprender de forma individualizada y autónoma.**

El desarrollo de la competencia de uso de las tecnologías digitales

Para potenciar el desarrollo de esta competencia en nuestra sociedad digital, hemos desarrollado una metodología que promueve la capacidad de identificación de la información, su relación y el desarrollo de las propias ideas en base a la documentación revisada. Por este motivo, se potencia el uso de información previamente validada por nuestros docentes, en vez de utilizar libros de texto (digitales o en papel) que siguen de forma lineal los contenidos curriculares.

Mediante nuestra metodología potenciamos:

La **capacidad analítica**, al leer distintas fuentes de información y analizar las ideas que en ellas se expone.

La **capacidad de relación de información**, al poder identificar las conexiones que tienen las informaciones de distintas fuentes.

La **capacidad de síntesis**, al interiorizar todas las informaciones y extraer conclusiones.

La **capacidad crítica** de nuestros estudiantes, al incorporar las ideas y generar un criterio propio.

Todo ello, potenciando la **capacidad tecnológica** y de desarrollo de la **competencia digital,** asegurando un aprendizaje de utilización de la red como fuente de información que potencie el aprendizaje a lo largo de la vida profesional.

Para **EducaFP** trabajar las capacidades del currículum, a partir de actividades basadas en los resultados de aprendizaje esperados, es una forma óptima de llevar a cabo el desarrollo de estas capacidades y competencias, posibilitando el conocimiento de fuentes válidas de información en la red de cada uno de los ámbitos profesionales de nuestros estudios.

El acompañamiento docente

El equipo docente guía durante todo el proceso de aprendizaje en cada uno de los Módulos, realizando un seguimiento individual de la participación, del esfuerzo y de los resultados, acompañando y solventando las posibles dudas que puedan ir surgiendo.

La supervisión tutorial

Durante todo el curso, dividido en semestres, el alumno tiene a su disposición a su tutor/a, que se encarga de solucionar aquellas cuestiones que están relacionadas con la plataforma, el curso, los profesores y la metodología. Además, el tutor puede recibir personalmente, en la sede de la organización, por videotutoría, o bien contactar por teléfono.

Asesoramiento académico y profesional

Durante el segundo curso el alumno puede solicitar asesoramiento profesional y académico una vez haya obtenido su título de Técnico superior.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN EDUCAFP

Durante el semestre se puede optar, dentro de la **evaluación ordinaria,** por una de estas **dos modalidades de evaluación por unidad formativa** de cada módulo profesional:

Evaluación continua

Es la modalidad que se adapta 100% a la metodología de aprendizaje de **EducaFP**, en ella se encuentran tres ítems de evaluación: **actividades de evaluación, la prueba de validación y la autoevaluación.**

Actividad de evaluación

Son prácticas sobre los contenidos trabajados para demostrar que se han asimilado los mismos. Una unidad formativa puede estar formada por una o más de una actividad de evaluación. Las actividades de evaluación ponderan un **60% de la nota de la unidad formativa**.

Pruebas de validación

Esta prueba es procedimental, a resolver por el alumno, en la que se solicitan aspectos de procedimientos, metodológicos o de justificación del trabajo realizado durante la Evaluación Continua de cada una de las Unidades Formativas. Esta prueba se realiza de manera presencial en alguna de las sedes de EducaFP. Las pruebas de validación ponderan un **30% de la nota de la unidad formativa.**

Autoevaluación

Es una tarea que ha de servir al profesor para valorar el aprendizaje durante la acción formativa de todo el módulo profesional. Se realiza una única autoevaluación para todo el módulo. La nota de la autoevaluación la propone el alumno y la valida el profesor. Esta nota pondera, para todas las unidades formativas del módulo, un **10%**.

Evaluación única

La evaluación única es únicamente para quien no ha seguido, podido seguir o no ha superado la Evaluación Continua de una Unidad Formativa. Consiste en una única prueba, que se realiza de manera presencial, en la que se ha de demostrar que se han asimilado y comprendido los contenidos incluidos en toda la Unidad Formativa. Los profesores facilitan recursos necesarios para la preparación de esta prueba. La nota del examen final corresponderá a la nota final de la Unidad Formativa para la evaluación.

Y si no se ha podido superar alguna Unidad Formativa en la **evaluación ordinaria** hay la posibilidad de realizar, en el siguiente semestre, una evaluación extraordinaria que consiste en un examen de evaluación única de la Unidad Formativa no superada.

Y DESPUÉS DEL TÍTULO SUPERIOR

Tras esta titulación **se puede continuar con la formación**:

- En Otros Ciclos Formativos de Grado Superior con convalidación de materias en estudios afines a la familia profesional.

- Grados Universitarios con convalidación de materias en estudios afines a la familia profesional. EducaFP tiene acuerdos con importantes universidades, tanto en la modalidad presencial como online, para facilitar el acceso del alumno (consulta nuestra web).

Perfiles profesionales

Una vez obtenido el Título Superior se podrá acceder a ofertas de trabajo de las siguientes salidas profesionales que tiene el ciclo:

- Asistente del jefe de producto
- Técnico de marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y publicidad
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico en trabajo de campo
- Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigaciones de mercados

• SEDES DE LAS PRUEBAS DE VALIDACIÓN Y EXÁMENES FINALES

Las pruebas de validación y los exámenes finales de cada Unidad Formativa se realizan al final de cada semestre, según el calendario académico. Estas pruebas, gracias a un acuerdo con la Universidad UDIMA, se pueden realizar en cualquiera de las sedes que EducaFP dispone en toda España.

• RED DE EMPRESAS COLABORADORAS

Gracias a más de 40 años de experiencia en el ámbito de la Formación Profesional, a día de hoy Prat Educación cuenta con una amplia **Red de Empresas Colaboradoras**, líderes en su sector, en las que los alumnos realizan la Formación en Centros de Trabajo.

ACCESO Y MATRÍCULA

Acceso al CFGS

Para acceder a estos estudios se debe de acreditar uno de los siguientes títulos:

- Título de Bachillerato
- Título de Técnico
- Título de Técnico Superior o Especialista
- Título de COU
- Título de FPII

O bien

- Haber superado el segundo curso de la modalidad de Bachillerato Experimental
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25/45 años
- Haber superado la prueba de acceso a Grado Superior, o
- Un título oficial equivalente o superior a cualquiera de las anteriores

Matricula

Se puede simular, conocer precios y hacer la inscripción accediendo al siguiente enlace: **www.educafp.com**

En el momento de la matrícula hace falta aportar la documentación (Fotocopia DNI y documento del título de acceso). El acceso a la plataforma de aprendizaje se obtiene una vez validada toda la documentación que acredita la matrícula al ciclo.

La matrícula se puede realizar por **semestre completo** o por **módulos sueltos** a través de la pasarela de matriculación. La primera vez hay que **registrarte en la plataforma** (usuario y contraseña), en la que se crea la **ficha de alumno**, una vez generada ya se pueden realizar todas las gestiones de inscripción sin necesidad de volverse a registrar. En la ficha de alumno se pueden visualizar los módulos inscritos, los cursados, los superados y los pendientes del ciclo formativo.

Hemos planificado los semestres según criterios pedagógicos y de tiempo necesario para la realización de los módulos incluidos en cada semestre. Se puede decidir matricularse en los módulos propuestos para un semestre o bien matricularse en menos, según la disponibilidad de tiempo, coste, motivación, etc.

Se recomienda **no realizar más de 4 módulos por semestre**, la carga lectiva es muy importante en cada uno de los módulos. La metodología de **EducaFP** requiere las horas de dedicación que se definen para cada módulo.

No existe la posibilidad de matricularse por Unidades Formativas sueltas.

Los traslados de expediente, de módulos realizados y superados en otras entidades del mismo o de otros ciclos formativos, **no necesitan matrícula** y se gestionan en el último semestre del ciclo formativo.

Para gestionar convalidaciones de Unidades Formativas y/o Módulos Profesionales equivalentes de otros ciclos o estudios **es necesario realizar la matrícula del módulo a convalidar** en los semestres primero o tercero del ciclo formativo, independientemente de que se oferte en ese semestre.

Cada curso **existe descuentos aplicables a la matrícula**, se pueden consultar en la web de EducaFP. Los descuentos serán aplicables según las condiciones de descuentos publicadas en la web y en la pasarela de matrícula.

El alumno tiene 14 días, una vez iniciado el curso**, para decidir si continúa matriculado**, tiempo suficiente para poder familiarizarse con la metodología de aprendizaje de EducaFP.

• CONTACTO

Te acompañamos en el proceso de matrícula

Llama e infórmate sin compromiso
estamos de lunes a viernes
de 12 a 20h.

Teléfono: 900 907 821
correo-e: hola@educafp.com

.

Universidad colaboradora

udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Centro miembro de

@nced
ASOCIACIÓN NACIONAL DE CENTROS DE e-LEARNING Y DISTANCIA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification